



MICHAEL JACKSON



TOM FORD



MERCEDES



AUDEMARS PIGUET



ROME



DIOR



LE LOUVRE



CARLO FESTA

DIRECTEUR D'UNE ENTREPRISE DE COMMUNICATION VISUELLE PENDANT DE NOMBREUSES ANNÉES, CARLO, 48 ANS, S'EST ORIENTÉ VERS L'IMMOBILIER À PARTIR DE JANVIER 2012. « J'AVAIS ENVIE DE SORTIR DE MA ZONE DE CONFORT ET LE BESOIN DE CHANGER DE DOMAINE. L'IMMOBILIER ÉTANT DÉJÀ UN SECTEUR QUI M'ATTIRAIT, C'EST TOUT NATURELLEMENT QUE JE ME SUIS TOURNÉ VERS CET UNIVERS PASSIONNANT. » EN 2015, CARLO A INTÉGRÉ LA RÉGIE DUBOUX EN TANT QUE COURTIER. « JE SUIS FÉRU D'ARCHITECTURE ET DE DÉCORATION D'INTÉRIEUR, JE PRENDS DONC BEAUCOUP DE PLAISIR À CONSEILLER MES CLIENTS DANS LEURS CHOIX ». CARLO EST PÈRE DE DEUX JUMELLES DE 7 ANS, KIM ET EVA. « LEUR NAISSANCE EST MON PLUS BEAU SOUVENIR », DIT-IL.

CONFIDENCES.

SON STYLE

Parfum: Dior Homme.

Jeans: Dsquared2.

Baskets: Givenchy.

Chaussures: Dior.

Chemise: Gucci.

Polo: Lacoste.

Lunettes de soleil: Tom Ford.

Montre: Audemars Piguet Royal oak offshore.

À LA MAISON

Lieu de résidence: Lutry.

Pièce de la maison: Le séjour.

Objet: Les objets de déco.

Plat favori: Un bon plat de pâte.

Restaurant: Au Vieux Navire, à Buchillon.

Gadget: Mon portable.

Voiture: Mercedes GLC coupée.

Journal/Magazine: Swissquote magazine.

CULTURE

Artiste: Michael Jackson.

Dernier livre: Une brève histoire de l'avenir par Jacques Attali.

Musique: La pop en général.

Film: Gladiator de Ridley Scott.

Série TV: Homeland.

INSPIRATIONS

Qui vous inspire: Les entrepreneurs en général.

Plus belle découverte: La paternité.

Luxe indispensable: Des vacances en famille.

Icône: je n'ai pas vraiment d'icône.

Designer: Zaha Hadid.

Un hôtel: Le Delano, à Miami.

Une ville: Rome.

Montagne / Mer: La mer.

Musée: Le Louvre, à Paris.

Envies du moment: Le retour de l'été et des bons repas sur les terrasses.

Le mot de la fin: Quoi que tu fasses, fais le bien !